



## Hrvatsko muzejsko društvo

### Sekcija za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju

poziva Vas na sudjelovanje u

#### 21. edukativnoj muzejskoj akciji

#### povodom Međunarodnog dana muzeja

pod nazivom

#### **KLIK na kulturni krajolik**

**od 18. travnja do 18. svibnja.**

Iako je izvedenica, tema ovogodišnje Edukativne muzejske akcije **KLIK (Kulturni krajoLIK)** omogućuje različite interpretacije, na koju se mogu nadovezati raznovrsni muzeji, s obzirom na svoju građu i aktualne izložbene te edukativne projekte. Naime, KLIK je zvuk koji se u suvremenom svijetu vrlo često čuje i veže se najčešće uz modernu tehnologiju današnjeg svijeta (klik-om nastaje fotografija, video-snimke, pale se i gase razni aparati, automobili, letjelice, ali klik asocira i na korištenje društvenih mreža te umrežavanje ljudi diljem svijeta preko popularnog „lajkanja“). Ne treba zaboraviti da se „klik“ može također povezivati i s predmetima, napravama ili aparatima iz prošlih vremena.

Pored toga, sadržajima i programima u sklopu ovogodišnje edukativne muzejske akcije može se tematizirati i kulturni krajolik u širem smislu, što po definiciji obuhvaća svako ljudsko interveniranje u prirodni okoliš: bilo da se radi o čitavim prirodnim cjelinama, pojedinim predmetima baštine, odnosno objektima (građevinama, kompleksima, lokalitetima) smještenim u krajoliku, predmetima/pokazateljima koji dokumentiraju, prikazuju, podsjećaju na mijene u krajoliku kroz vrijeme, ili, pak, primjerima koji potiču na vrednovanje i zaštitu današnjih (još uvijek) očuvanih krajolika.

Tema 21. edukativne akcije odabrana je djelomično nadovezujući se na ICOM-ovu temu za Međunarodni dan muzeja 2016. „Muzeji i kulturni krajolik“, koja dodatno ističe misiju muzeja kao ustanova koje su odgovorne osim za baštinu koju čuvaju u muzejima i za baštinu u njihovom okruženju, odnosno očuvanje kulturnih krajolika. Stoga se od muzeja očekuje da svojom stručnošću i znanjem doprinose upravljanju i očuvanju baštine u svojem okruženju, očuvanju *ex situ* i *in situ* baštine. Isticanjem muzeja kao ustanova koje brinu o očuvanju baštine dodatno se ističe uloga muzeja kao centralnih ustanova koje aktivno rade na očuvanju i zaštiti baštine u svom okruženju, odnosno zaštiti kulturnih krajolika.



U sklopu Akcije uz tradicionalne nagrade najsretnijim posjetiteljima koji su poslali svije kupone iz programske knjižice bit će organiziran i natječaj za najbolju fotografiju pod nazivom **KLICKni na kulturni krajolik**, gdje će sudionici Edukativne muzejske akcije trebati pronaći i fotografirati dojmljive kulturne krajolike Republike Hrvatske.

Ovogodišnji partner **Muzeji hrvatskog Zagorja – Muzej „Staro selo“ Kumrovec** organizirati će završnu svečanost povodom Međunarodnog dana muzeja 18. svibnja na kojoj će biti dodjeljene nagrade.

S obzirom na punu punoljetnost - 21 godinu organiziranja muzejsko-pedagoških akcija, Sekcija za edukaciju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva, s razlogom i ove godine očekuje veliki odaziv vjernih i novih posjetitelja - svoje odane „muzejske klike“!

Radujemo se i vašem što većem odazivu, uz želje za organizaciju i provedbu što uspješnijih muzejskih edukativnih programa, kojima ćemo kao muzejska zajednica obilježiti još jedan Međunarodni dan muzeja.

S poštovanjem,

**Danko Dujmović i Jelena Hotko**

Voditelji 21. EMA-e



HRVATSKO MUZEJSKO DRUŠTVO  
Sekcija za muzejsku pedagogiju  
i kulturnu akciju

**U prilogu:**

Obrazac prijave – ispunjeni obrazac poslati do petka, 11. ožujka 2016. godine na e-adresu [pedagozihmd@hrmud.hr](mailto:pedagozihmd@hrmud.hr), a ovjereni obrazac poštom na adresu Hrvatsko muzejsko društvo, Rooseveltov trg 5, p.p. 241, 10 000 Zagreb.

Obrazac izvještaja – ispunjeni obrazac poslati do srijede 1. lipnja 2016. godine na e-adresu [pedagozihmd@hrmud.hr](mailto:pedagozihmd@hrmud.hr)