



HRVATSKO MUZEJSKO DRUŠTVO  
Sekcija za muzejsku pedagogiju  
i kulturnu akciju

Hrvatsko  
muzejsko društvo  
Croatian Museum  
Association



  
Filozofski fakultet  
Sveučilišta u Zagrebu

**Katedra za muzeologiju na Odsjeku za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu i Sekcija za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva pozivaju Vas na radionicu**

## **Evaluacija u muzejima**

**koja će se održati u**

**petak, 11. ožujka 2016. godine na Filozofskom fakultetu u Zagrebu**

u Knjižnici Filozofskog fakulteta -  
kongresnoj dvorani na 2. katu

### **KOME JE NAMIJENJENA RADIONICA?**

Ova radionica namijenjena je svim stručnim djelatnicima muzejskih ustanova jer je mišljenje posjetitelja važno za cijelu instituciju. No u najvećem dijelu u sastavljanju i provođenju istraživanja sudjeluju muzejski pedagozi, stručnjaci za marketing i kustosi.

### **SADRŽAJ RADIONICE**

Stvaranje slike o muzeju počinje i prije ulaska u izložbeni prostor, a na krajnje zadovoljstvo ili nezadovoljstvo posjetitelja mogu utjecati mnogobrojni čimbenici. Važno je stoga odabrati pravu metodologiju i metodu istraživanja s obzirom na vrstu programa i posjetitelja te krajnjeg cilja koji se želi postići.

Radionica će započeti pregledom vrste istraživanja koja se već više od dva desetljeća intenzivno provode u svjetskim muzejskim ustanovama (Željka Miklošević). U nastavku će slijediti niz primjera iz prakse, osobnih iskustava prilikom sastavljanja i provođenja anketa (Helena Stublić, Nada Beroš). Primjerice, u Hrvatskom povijesnom muzeju niz se godina provodi demografsko istraživanje i vrednovanje izložbi ciljem upoznavanja vrste posjetitelja, njihovih očekivanja i dobivanja povratnih informacija o prijemljivosti izložbe (Andreja Smetko). U

metodološkom i praktičnom dijelu radionice sudionici će se bolje upoznati s ciljevima i postupkom anketiranja kao metodom istraživanja te načinima obrade rezultata. Praktični dio će uključivati rad na specifičnoj vrsti upitnika te definiranje ciljeva istraživanja s poželjnim i nepoželjnim postupcima prilikom njegovog provođenja (Ksenija Klasnić).

više o programu i predavačima možete saznati na <http://inf.ffzg.unizg.hr/index.php/hr/24-radionice/1247-radionica-36>

### **KOTIZACIJA ZA RADIONICU:**

230 kuna (PDV uključen)

Kotizacija uključuje:  
Radne materijale, ručak i osvježenje u pauzama.

**PRIJAVE se primaju najkasnije do ponedjeljka, 7. 3. 2016. - prijavnica za radionicu na poveznici:**

[https://docs.google.com/forms/d/1UE7mwdDZqlaEeCd4IPNweQmMBDeRHWKbVpsOt6hFwbQ/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/1UE7mwdDZqlaEeCd4IPNweQmMBDeRHWKbVpsOt6hFwbQ/viewform?usp=send_form)

Uplatu molimo izvršiti najkasnije do četvrtka, **10. 3. 2016.**

na:

**Filozofski fakultet, Ivana Lučića 3, 10000 Zagreb – za radionicu 36  
Zagrebačka banka, HR18 2360000 1101311177, poziv na broj 620-2566**

Prilikom dolaska na radionicu, za potrebe registracije, obavezno je ponijeti potvrdu o uplati. Bez uvida u kopiju uplate, sudjelovanje na radionici neće biti moguće.

**Prijedloge i sugestije za sljedeće radionice možete poslati preko sljedeće poveznice:**

<http://www.surveygizmo.com/s3/2586949/Interesi-struke>

Za sva dodatna pitanja obratite se organizatorima:

Dr.sc. Željka Miklošević, Filozofski fakultet, [zmiklose@ffzg.hr](mailto:zmiklose@ffzg.hr)

Jelena Hotko, voditeljica Sekcije za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju:

[jhotko@gmail.com](mailto:jhotko@gmail.com)