



HRVATSKO MUZEJSKO DRUŠTVO
Sekcija za muzejsku pedagogiju
i kulturnu akciju

Hrvatsko
muzejsko društvo
Croatian Museum
Association



26. EMA

Edukativna muzejska akcija

Iz/Van/Red/No!

od 30. travnja do 30. lipnja 2021.

u organizaciji Sekcije za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju

Hrvatskog muzejskog društva

Sekcija za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva organizira 26. uzastopnu Edukativnu muzejsku akciju, ovoga puta sa zajedničkom temom „Iz/Van/Red/No!“. Omiljeni proljetni Mjesec muzeja ove godine iznimno traje od 30. travnja do 30. lipnja, radi čega će posjetitelji puna dva mjeseca moći sudjelovati u edukativnim sadržajima i otkrivati tajne muzeja i galerija diljem Hrvatske.

Radi posebnih prilika te nepredvidljive i promjenjive epidemiološke situacije, Hrvatsko muzejsko društvo preuzelo je vodstvo 26. EMA-e pa je Voditeljica ovogodišnje Akcije Koordinatorica Sekcije za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju HMD-a, Jelena Roboz, ujedno viša kustosica pedagoginja Hrvatskog povijesnog muzeja. Ovogodišnja EMA, dakle, iznimno nema muzeja domaćina, a zajednička tema odabrana je u skladu s okolnostima u kojima su se našli brojni građani i institucije već drugu godinu za redom, vezano uz pandemiju COVID-19, ali i posljedice prošlogodišnjih razornih potresa u našoj zemlji.

Ove godine u EMA-i sudjeluje 65 muzejskih i srodnih ustanova iz 38 hrvatskih gradova i naselja, među kojima su i muzeji koji su teško stradali u prošlogodišnjim razornim potresima, te kojima je javno djelovanje, radi posljedica istih, do daljnjega onemogućeno ili otežano. U skladu s okolnostima, mnogi muzeji su ove godine odlučili organizirati zanimljive edukativne sadržaje na otvorenome i/ili online, a neki su se i udružili kako bi na jednom mjestu posjetiteljima donijeli veći broj zajedničkih edukativnih programa. Važno je napomenuti kako će se ustanove sudionici pridržavati i prilagođavati mjerama sprečavanja i suzbijanja širenja zaraze COVID-19, te će tijekom trajanja Akcije po potrebi mijenjati svoje programe u skladu s aktualnim mjerama i epidemiološkom situacijom. Pozivamo posjetitelje, stoga, da redovito prate muzejske mrežne stranice i društvene mreže, jer će na njima pronaći detaljne i

pravovremene informacije o programima i vremenu te mjestu njihovog održavanja, kao i informacije o eventualnim izmjenama i uvjetima sudjelovanja.

Ustanove sudionici Akcije pripremili su svoje edukativne programe u skladu sa zajedničkom temom, svaka na svoj, prepoznatljivi način. Odabrana tema ima više načina i razina tumačenja, prilagodljiva je svim muzejskim ustanovama, ima mogućnosti odabira i kombinacija unutar naziva, a time i dodatne mogućnosti prilagodbe programa (primjerice odabirom i tematiziranjem riječi VAN ili NO!). Također, tema Akcije i brojni programi sudionika dobro se nadovezuju na ovogodišnju ICOM-ovu temu za obilježavanje Međunarodnog dana muzeja, 18. svibnja 2021.: „The Future of Museums: Recover and Reimagine”, koja upućuje na promišljanje o muzejima budućnosti, kako bismo lakše prebrodili izazove današnjice.

EMA je prijašnjih godina tradicionalno započinjala 18. travnja i svečano završavala upravo na Međunarodni dan muzeja, 18. svibnja. No, ove godine radi izvanrednih okolnosti pomaknuli smo njezin početak i produžili trajanje u kasno proljetno i rano ljetno razdoblje. Ipak, napominjemo kako treba obratiti pažnju na navedeno trajanje Akcije kod pojedinih ustanova sudionika – jer neki muzeji nisu u mogućnosti svoje programe organizirati i održati tijekom cijelog navedenog razdoblja, neki su već započeli sa svojim akcijama krajem travnja, dok će neki EMA-u obilježavati i tijekom mjeseca srpnja. Iako zbog nepovoljne i promjenjive epidemiološke situacije ove godine neće biti zajedničke završne svečanosti (budući da su njezina srž i smisao u suprotnosti s pravilima ponašanja u vrijeme pandemije), mnogi muzeji sudionici će obilježiti Međunarodni dan muzeja te tijekom Akcije organizirati vlastita prigodna događanja i male svečanosti, kao i nagradne igre za sudionike, o kojima više možete saznati u knjižici Akcije i na mrežnim stranicama ustanova sudionika.

Ukratko o EMA-inim pravilima

Posjetitelji za vrijeme trajanja Akcije mogu nabaviti posebnu programsku knjižicu – muzejsku putovnicu, u kojoj su navedene ustanove sudionici te kratki opisi njihovih edukativnih programa i druge korisne informacije. Ove godine će posjetiteljima biti dostupna i virtualna knjižica, koju možete pronaći na mrežnim stranicama Hrvatskog muzejskog društva, na www.hrmud.hr, kao i na stranicama pojedinih ustanova sudionika. Iako s virtualnom knjižicom posjetitelji neće moći ući u ustanove sudionike – uživo, ipak će im se na taj način, na jednom mjestu i direktno, otvoriti brojna virtualna vrata muzejskih online edukativnih sadržaja – putem aktivnih poveznica na događanja ili odgovarajuće mrežne stranice i društvene mreže. S otisnutom knjižicom, pak, posjetitelji će moći (nakon što su ju kupili u jednome od muzeja sudionika Akcije po cijeni od 10 kn) ući u sve ustanove sudionike ovogodišnje EMA-e, ali samo u vrijeme trajanja (njihove) Akcije. Prema EMA-inim pravilima, knjižica je važeća ulaznica mlađim posjetiteljima (djeci, učenicima, studentima) za vrijeme trajanja Akcije i ona svojem vlasniku omogućuje besplatan ulaz u sve ustanove sudionike, kao i sudjelovanje u njihovim programima i zajedničkim događanjima u sklopu Akcije.

Koristimo ovu priliku da se zahvalimo svim ustanovama sudionicima koje su se u ovim okolnostima odazvale našem pozivu te onima koje su u razdoblju trajanja Akcije omogućile međumuzejsku suradnju i gostovanje stradalih muzejskih ustanova, i organizirale zajednička muzejska događanja. Hrvatski muzeji okupljeni u 26. EMA-i zajednički šalju poruku podrške svojim sugrađanima i kolegama, i pokazuju volju i snagu muzejske edukacije, njezinu vrijednost i važnost za lokalnu i širu zajednicu, te kontinuitet djelovanja i rada, pogotovo s našim (naj)mlađim posjetiteljima. Izvanredno, ali i dalje zajedno, i dalje s vama!

Zahvaljujemo Vam na suradnji i prosljeđivanju informacija javnosti, te sudjelovanju u još jednoj, 26. zajedničkoj Edukativnoj muzejskoj akciji, uz želju da nam ovogodišnja EMA svima bude IZVANREDNA – u najboljem smislu te riječi!

S poštovanjem,

Voditeljica 26. EMA-e i Koordinatorica Sekcije za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva

Jelena Roboz, prof., viša kustosica pedagoginja

jhotko@gmail.com

Predsjednica Hrvatskog muzejskog društva

mr. sc. Vlasta Krklec, muzejska savjetnica

predsjednica@hrmud.hr

Impresum

Nakladnik Hrvatsko muzejsko društvo

Za nakladnika Vlasta Krklec

Organizator projekta Sekcija za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju HMD-a

Voditeljica i koordinatorica projekta Jelena Roboz

Koncepcija teme Jelena Roboz

Urednica Jelena Roboz

Lektura i korektura Jelena Roboz

Promocija Vlasta Krklec, Sunčica Nagradić Habus, Jelena Roboz

Grafičko oblikovanje, ilustracije i priprema za tisak Ante Gudelj

Tisak Tiskara Zelina

Naklada 800 primjeraka

Projekt je realiziran zahvaljujući sredstvima Grada Zagreba – Gradskog ureda za kulturu