

HRVATSKO MUZEJSKO DRUŠTVO

19. NOĆ MUZEJA 2024.GODINE

TEMA : MUZEJI I NOVA PUBLIKA

Hrvatsko muzejsko društvo organizira devetnaesti put manifestaciju *Noć muzeja*, koja će se održati u **petak 26. siječnja 2024. godine**, u suradnji s brojnim hrvatskim muzejima i drugim baštinskim, znanstvenim i obrazovnim institucijama. U skladu s pozitivnom praksom i ostvarenim uspjesima prethodnih, stvarnih i digitalnih varijanti ove popularne manifestacije, očekujemo i devetnaestoj u Noći muzeja veliki odaziv publike.

Devetnaesta *Noć muzeja* koncipirana je kao dinamična manifestacija s fokusom na važnu ulogu muzeja u zajednici i posebno u tom kontekstu razvoj *Nove publike*, novih programa i razvoj muzeja, na dobre i pozitivne muzejske prakse, različite suradnje muzejskih i drugih institucija s organizacijama civilnog društva, razmjenu znanja i općenito razvijanje partnerstva.

Tema devetnaeste Noći muzeja je – **MUZEJI I NOVA PUBLIKA**, odgovarajuća je u vremenu traženja novih generacija za inovativnim i kreativnim muzejskim sadržajima, u kojima će i sami sudjelovati i temama koje će angažirano odgovoriti na sve zahtjevnije izazove novih generacija i vremena u kojem živimo. Traženje muzejskih stručnjaka za adekvatnim programima, modelima suradnje i prezentacije sadržaja u kojima će različiti segmenti publike zadovoljiti svoje potrebe, nakon različitih kriza koje su prošle ili kojima svjedočimo, klimatskih promjena, održivog i uravnoteženog razvoja, te različitih izazova i nesigurnosti s jedne strane i potrebe čovjeka za novim spoznajama, doživljajima, edukacijom i u konačnici zabavom s druge strane.

U tom smislu utjecaj muzeja u stvaranju *Nove publike* ili na formiranje stavova novih generacija o globalnim temama čovječanstva je ogromno, kao i tema važnih za opstojnost i održivi razvoj lokalnih zajednica.

U jednom dijelu svijeta najrazvijenijih, svjedočimo otvaranju spektakularnih novih muzejskih zgrada i sadržaja, u kojima već umjetna inteligencija zauzima svoje mjesto u prezentaciji.

Na potpuno drugoj strani, svjedoci smo velikih migracija stanovništva, koje traži nove životne prilike nakon ratnih sukoba i nesigurnosti, u kojima nerijetko pored ljudskih stradanja, meta su često ciljana uništavanja povijesne i kulturne baštine.

U Hrvatskoj se otvaraju novi muzejski prostori, a u Zagrebu su u tijeku veliki zahvati na višegodišnjoj obnovi nacionalnih muzejskih institucija, koje su zatvorene za javnost, jer su teško stradale u razornom potresu.

Hrvatski muzealci i brojni drugi sudionici pripremaju bogate programe za različitu muzejsku publiku, od novih muzejskih zbirki i muzejskih postava, zanimljivih izložbi, stručnih, znanstvenih, edukativnih i zabavnih sadržaja.. do mogućnosti virtualnih obilazaka muzejskih prostora i postava, povijesnih zdanja i zaštićenih baštinskih lokaliteta. Bit će to još jedan prilika za prezentaciju i komunikaciju muzejskih sadržaja i stvaranje *Nove publike*.

Proteklih osamnaest godina hrvatske muzeje je tijekom manifestacije *Noći muzeja* posjetilo više od **tri i pol milijuna posjetitelja**, a pojedinih godina brojke su se kretale i preko 250.000 posjetitelja samo u jednoj noći. Posebno je vrijedna činjenica da su se u *Noć muzeja* uključile i druge kulturne ustanove, arhivi i knjižnice, sveučilišta, KIC, knjižare i klubovi, kao i lokalne zajednice s programima na otvorenim gradskim prostorima. Manifestacija *Noć muzeja* popraćena je proteklih godina s više stotina prikaza u radijskim televizijskim emisijama, izravnim javljanjima novinarskih ekipa s terena, novinskom tisku, te društvenim mrežama potvrđujući tezu o značenju kulturne ponude za povećani posjet muzejima, galerijama i za ukupno obogaćivanje turističke ponude.

Proteklih godina autorice i voditeljice manifestacije Dubravka Osrečki Jakelić i Vesna Jurić Bulatović, definirale su teme i smjer manifestacije. Ostaju i dalje naše i savjetnice, koje su predložile i ovogodišnju temu ***Muzeji i Nova publika***.

Posebno je vrijedan doprinos HRT koja je svih proteklih godina pripremala produkciju posebne emisije na HTV, na temu *Noći muzeja*, što je značajno utjecalo na populariziranje manifestacije Noć muzeja.

HRVATSKO MUZEJSKO DRUŠTVO