**UPUTE AUTORIMA**

**ZA OBJAVU PRIKAZA RADOVA S PLAKATA U PUBLIKACIJI**

**14. susreti Sekcije konzervatora-restauratora HMD-a**

Poštovane kolegice i kolege,

za objavu prikaza vaših plakata u publikaciji Susreta potrebno nam je poslati sljedeće:

**1. Tekst**

U zaglavlju teksta pisanim slovima treba navesti naslov rada ime i prezime autora, instituciju i e-mail adresu**.**

Tekst ukojem opisujete konzervatorsko-restauratorski zahvat na odabranom predmetu podijeliti u logične cjeline u veličini minimalno pola maksimalno do jedne i pol autorske kartice(min. 900 do max. 2.700 slovnih znakova, uključujući praznine).

Poslati neoblikovan tekst (bez uvlaka, tab označivanja i sl.) u *.doc* obliku, *Word for Windows*. Potrebno je koristiti font *Calibri* veličina slova 12 i prored 1.5 uz obvezno lijevo poravnanje teksta.

Molim pridržavajte se konzervatorsko – restauratorske teme, svakako smjestite predmet/djelo u vrijeme, konzervatorsko – restauratorski odjel, mjesto pronalaska ili naznačite autora ali izbjegnite opširnije povijesno-umjetničke opise samog predmeta/djela.

Ukoliko koristite citate i bilješke i navodite literaturu upute se nalaze u dokumentu „Susreti Sekcije\_navodenje literature\_citiranje“

Na kraju teksta navedite rednim brojem potpise pod fotografije i autore fotografija (npr. sl. 1. zatečeno stanje predmeta s vidljivom pukotinom u lijevom donjem uglu, foto: A. Horvat).

**2. Fotografije**

Odvojeno od teksta poslatidvije do četiri fotografijedovoljno dobre kvalitete za tisak 300dpi, tif ili jpg formata na kojima je vidljiv predmet prije i nakon restauracije i eventualno jedna faza ili zanimljivost na koju valja obratiti pažnju.

Fotografije nazvati svojim prezimenom i rednim brojem kojim se pojavljuju u tekstu (npr. Horvat 1).

Tekst i fotografije za publikaciju pošaljite do **petka** **14. lipnja 2024.** elektroničkom poštom na e-mail adresu restauratori@hrmud.hr (molimo Vas da se držite rokova kako bi publikaciju mogli tiskati na vrijeme).

Ponavljamo, fotografije se šalju odvojeno od teksta i NE umeću se u tekst.