

Poziv

Poštovani kolegice i kolege, Sekcija za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva organizira i ove godine, jubilarnu 30. po redu, Edukativnu muzejsku akciju (EMA) koja će se održati **od 18. travnja do 18. svibnja 2025. godine**. Edukativna muzejska akcija održava se povodom Međunarodnog dana muzeja (18. svibnja), a ove godine završnu svečanost održat ćemo uoči samog Međunarodnog dana muzeja u Virovitici jer je domaćin ovogodišnje manifestacije Gradski muzej Virovitica, a ovogodišnja tema je „**Jezik**“.

Pozivamo Vas da nam se pridružite u ovogodišnjoj okrugloj – 30. EMA-i i edukativnim programom potaknete posjetitelje da svojim jezikom (u svim formama) opišu svoje doživljaje.

Opis teme

Jezikom kao mišićem, jezikom kao sustavom glasovnih znakova, zvučnim jezikom, jezikom tijela, vizualnim jezikom, programskim jezikom, svjetskim jezikom, umjetnim jezikom - svatko svojim, razumljivim barem nekom.

Baš kao što postoji mnoštvo različitih jezika, kako onih kojima s služimo u svakodnevnoj komunikaciji, tako i onih koji odgovaraju različitim područjima djelovanja – ono čime se bavim određuje način na koji govorim. Onoliko koliko sam star određuje kako ću nešto reći. Onoliko koliko poznajem materiju toliko mogu izreći. Govorimo na različite načine. Dok neki biraju slova, drugi biraju sliku. Da, postoji i slikovni jezik koji je univerzalan i svatko ga može tumačiti na sebi primjeren način.

Jezik je alat, sustav dogovorenih znakova bez kojeg ne bi bilo komunikacije, procesa razmjene i slanja informacija u željenom smjeru. On je i organ, dio tijela. Takvi su i muzeji. Muzeji su živi organizmi. Funkcioniraju u skladu s društvenim promjenama, mijenjaju se, rastu i razvijaju. I muzeji su alati za komunikaciju prošlosti s budućnošću. Odašilju informacije prilagođavajući svoj jezik i sustav svojih znakova onima s kojima su u izravnom odnosu, svojim korisnicima. Osim toga, muzeji informacije primaju, prezentiraju, čuvaju i baštine.

Svaki muzej priča priču o vremenu na svom jeziku – etnološkom, umjetničkom, arheološkom, staklenom, drvenom, školskom, prirodoslovnom... Ipak, svako baštini utiske u vremenu drugačije, potaknut ostavštinom koja se prenosi na mlađe generacije kako bi baš TAJ, jezik MOG/NAŠEG muzeja, mogao i dalje govoriti o VREMENIMA koja su bila te o nekim novim vremenima koja tek dolaze. Potaknimo javnost da nam se pridruži u istraživanju muzejskih jezika.

Osim toga, ovogodišnja manifestacija EMA po još nečemu je posebna. S ciljem umrežavanja, suradnje i osnaživanja **Edukativna muzejska akcija ove se godine povezala i s knjižničarskom zajednicom.**

Hrvatsko knjižničarsko društvo potaknut će različite vrste knjižnica diljem Hrvatske na sudjelovanje u EMA-i, čime će staviti fokus na interdisciplinarni pristup u očuvanju kulturne baštine jer valja uzeti u obzir da su i knjižnice, jednako kao i muzeji, čuvari nematerijalnih i materijalnih oblika jezika. Upravo je to razlog iz kojeg ovogodišnja EMA nosi izabrani naziv rođen iz dvaju kulturnih ustanova koje se međusobno nadopunjuju, a zajedno mogu osvijestiti pojam jezika kao nezaobilaznog dijela života u zajednici i ljudskoj komunikaciji te bolje razumjeti njegove promjene kroz povijest i važnosti u oblikovanju identiteta zajednice.

Također, ove se godine naglasak stavlja i na važnost **muzejskih knjižnica** kao specifičnih resursa u muzejima koji, povezujući jezik s kulturnim, povijesnim i umjetničkim kontekstima, imaju iznimnu važnost u očuvanju i promociji kulturne baštine, ali i važnost muzejskih knjižničara kao spona između knjižnica i muzeja.

Kako približiti temu jubilarne 30. EMA-e posjetiteljima?

Tijekom ovogodišnje, jubilarne EMA-e, aktivnosti koje ćete provesti nisu podređene temi nego načinu. Iako ovdje postoji krovna tema koja nosi naziv „Jezik“, ona je samo sredstvo kojim ćete se koristiti u prijenosu svojih poruka javnosti. Bilo da se radi o verbalnom, slikovnom, auditivnom, nematerijalnom, materijalnom pa čak i onom doslovnom smislu u kojemu je jezik moguće tumačiti kroz prizmu anatomije pojedinih zemaljskih bića. Naglasak je na tome da svaki muzej po svojem nahođenju izabere sadržaje koje njegov muzej baštini i prenese ih u jezik razumljiv javnosti. Na nama je da pokušamo, najjasnije što možemo, iskoristiti blagodati različitih načina komuniciranja kako bi javnost što jasnije iščitala poruke koje muzeji šalju kroz svoje stalne i povremene postavke koji trenutno stanuju u svim našim muzejskim ustanovama.

Završna svečanost 30. EMA-e bit će 17. svibnja u Gradskom muzeju Virovitica, našem ovogodišnjem muzeju domaćinu, a planirano je zajedničko okupljanje svih sudionika s prigodnim programom otvorenim za javnost.

Rok za prijavu programa je 31. ožujka 2025. godine. Ispunjeni i ovjereni obrazac za prijavu molimo pošaljite na e-mail adresu muzejskipedagog1234@gmail.com.

Za sva pitanja i informacije slobodno se obratite na e-mail adresu muzejskipedagog1234@gmail.com ili na broj telefona 099/496-4259 (Anja Brabec Žeravica, muzejska pedagoginja Gradskog muzeja Virovitica).

S poštovanjem,

mr.sc. Vlasta Krklec

predsjednica Hrvatskog muzejskog društva

Jelena Roboz, Hrvatski povijesni muzej / Lucija Sekula, Narodni muzej Zadar

Koordinatorica Sekcije za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva

Anja Brabec Žeravica, Gradski muzej Virovitica

Voditeljica 30. Edukativne muzejske akcije (EMA)