

## MUZEJI I PUBLIKE 2026

### Komunikacijske strategije za novo doba

#### Jednodnevni edukacijski program

Jednodnevni edukacijski program namijenjen **muzejskim stručnjacima iz područja marketinga i odnosa s javnošću**, ali i **ostalim muzejskim stručnjacima zainteresiranima za razvoj publike i unapređenje komunikacijskih praksi u muzejima**, fokusira se na suvremene komunikacijske i marketinške prakse u kulturi.

Kroz predavanja, radionice i panel raspravu program osnažuje komunikacijske kapacitete muzeja, povećava vidljivost te potiče razmjenu iskustava i suradnju različitih muzejskih stručnjaka i ostalih dionika u kulturnom sektoru.

Jačanje ovih kapaciteta doprinosi kvalitetnijoj komunikaciji s publikom i medijima te jačanju društvenog i kulturnog utjecaja muzeja u suvremenom medijskom okruženju

#### PROGRAMSKI SADRŽAJ

##### 1. Uvodno predavanje

###### Strateško upravljanje marketingom u muzejima u digitalnom dobu

Predavač: **prof. dr. sc. Vatroslav Škare** (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)

Predavanje nudi pregled ključnih strateških pristupa marketingu u muzejima i srodnim ustanovama, s naglaskom na izazove i prilike digitalnog okruženja. Kroz praktične primjere prikazuje se kako kulturne institucije mogu razvijati odnose s publikom, jačati svoju vidljivost i ostvarivati svoje ciljeve primjenom suvremenih marketinških alata.

##### 2. Radionica

###### Kreativni sadržaj za muzeje na društvenim mrežama: strategija, storytelling i AI alati

Uvod u radionicu: **Marijo Zrna** – studija slučaja (Tehnički muzej Nikola Tesla, Zagreb)

Voditeljica radionice: **Anela Kuburaš**, digitalna stručnjakinja, gost predavač

Radionica pruža praktičan uvid u stvaranje i upravljanje sadržajem na društvenim mrežama u kontekstu muzeja i kulturnih institucija. Polaznici će se upoznati s aktualnim pristupima digitalnoj komunikaciji, strateškim planiranjem sadržaja, storytelling metodama te mogućnostima primjene umjetne inteligencije u pripremi i optimizaciji komunikacijskih sadržaja.

### 3. Panel rasprava

#### Muzeji kao brendovi – kako stvaramo i održavamo odnose s publikom

Panel okuplja stručnjake iz područja muzejske komunikacije, dizajna, odnosa s javnošću i medijskih strategija kako bi raspravili ključne izazove u izgradnji i održavanju muzejskog brenda te komunikaciji s publikom.

Poseban naglasak stavlja se na različite profesionalne perspektive u razvoju muzejskog brenda i oblikovanju komunikacijskih strategija u kulturnom sektoru.

Sudionici:

- **Dražen Bračić**, Ascanius Media (medijski stručnjak)
- **Tomislav Mrčić**, Muzej Prigorja (marketing i vizualni identitet)
- **Ivan Salečić**, Muzej suvremene umjetnosti Zagreb (odnosi s javnošću)

Moderatorica:

- **Marijana Bračić**, savjetnica za marketing  
koordinatorica Sekcije za marketing i odnose s javnošću Hrvatskog muzejskog društva

#### MJESTO I VRIJEME ODRŽAVANJA

Tehnički muzej Nikola Tesla Savska cesta 18, Zagreb

**27. travnja 2026.**

#### SUDJELOVANJE JE BESPLATNO

Sudjelovanje na edukaciji osigurano je **bez kotizacije**, kao dio prve edukacije koju organizira **Sekcija za marketing i odnose s javnošću Hrvatskog muzejskog društva**.

Sudionici će po završetku edukacije dobiti potvrdu o sudjelovanju.

Prijave su obavezne, a broj mjesta ograničen.

Prijaviti se možete na e-mail: [mbracic@hsmuzej.hr](mailto:mbracic@hsmuzej.hr)

#### ORGANIZATOR

Sekcija za marketing i odnose s javnošću Hrvatskog muzejskog društva

Financirano sredstvima: Grad Zagreb, Gradski ured za kulturu i civilno društvo, Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske, Hrvatsko muzejsko društvo



Hrvatsko  
muzejsko društvo  
Croatian Museum  
Association

