

SEKCIJA ZA MARKETING & PR HMD - Muzeji i publike 2026: komunikacijske strategije za novo doba

PROGRAMSKI RASPORED

Tehnički muzej Nikola Tesla Zagreb, 27. travnja 2026.	
9.00– 10.00	Dolazak sudionika, registracija, dobrodošlica, kava i čaj
10.00 – 11.00	Predavanje: Strateško upravljanje marketingom u muzejima u digitalnom dobu, prof. dr. sc. Vatroslav Škare, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
11.00 – 11.15	Rasprava i pitanja sudionika
11.15 – 11.35	Pauza za kavu i čaj
11.35 – 12.00	Uvod u radionicu: Studija slučaja - FB Tehnički muzej, Marijo Zrna, Tehnički muzej Nikola Tesla Zagreb
12.00- 13.30	Radionica: Kreativni sadržaj za muzeje na društvenim mrežama: strategija, storytelling i AI alati, Anela Kuburaš, Dragi petak + gost predavač
13:30 – 14:30	Pauza za ručak
14:30 – 15:30	Okrugli stol: Muzeji kao brendovi – kako stvaramo i održavamo odnose s publikom Sudjeluju: Dražen Bračić, Ascanius Media medijska Agencija, Tomislav Mrčić, Muzej Prigorja, Ivan Salečić, Muzej suvremene umjetnosti Zagreb, moderatorica Marijana Bračić
15.30 – 16.00	Zaključci i oproštaj